



ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย

เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขสิทธิประโยชน์กลางของการกีฬาแห่งประเทศไทย
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้มีการจัดหาผู้สนับสนุนสิทธิประโยชน์กลางของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย นั้น

เพื่อให้ผู้ประสงค์มีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถนำตราสัญลักษณ์ (Official Symbol) สัญลักษณ์ตัวนำโชค (Official Mascot) และสัญลักษณ์ของกีฬานิตต่าง ๆ (Pictogram) ข้อความการเป็นผู้สนับสนุนในการแข่งขันและการจัดกิจกรรมอย่างถูกต้องเหมาะสม จึงออกประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขสิทธิประโยชน์กลางของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กลุ่มของผู้สนับสนุน

การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนดให้มีกลุ่มของผู้สนับสนุนเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- ๑.๑ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Official Sponsor)
- ๑.๒ ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างเป็นทางการ (Official Supporter)
- ๑.๓ ผู้สนับสนุนการผลิตสินค้าหรือของที่ระลึกอย่างเป็นทางการ (Official Licensee)

ข้อ ๒ ค่าสิทธิในการเป็นผู้สนับสนุน

การกีฬาแห่งประเทศไทย จะพิจารณาให้สิทธิการเป็นผู้สนับสนุนแต่ละกลุ่มโดยพิจารณาถึงข้อเสนอผลประโยชน์ทั้งในรูปเงินสด ผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ ที่จะมอบให้การกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนี้

- ๒.๑ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Official Sponsor) แบ่งออกเป็น ๔ ระดับ ได้แก่

๒.๑.๑ ระดับแพลตินัม (Platinum)

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นเงินสดไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านบาท/๔ ปี (๑๐ ล้านบาท/ปี)

หรือ

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นเงินสดไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท/๔ ปี และเป็นผลิตภัณฑ์/บริการไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท/๔ ปี (เงินสด ๗.๕ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์/บริการอีก ๓.๗๕ ล้านบาท/ปี)

๒.๑.๒ ระดับทอง (Gold)

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นเงินสดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท/๔ ปี (๕ ล้านบาท/ปี)

หรือ

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นเงินสดไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท/๔ ปี และเป็นผลิตภัณฑ์/บริการไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท/๔ ปี (เงินสด ๓.๗๕ ล้านบาทและผลิตภัณฑ์/บริการอีก ๒.๕ ล้านบาท/ปี)

๒.๑๓ ระดับเงิน ...

๒.๑.๓ ระดับเงิน (Silver)

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นเงินสดไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท/๔ ปี (๒.๕ ล้านบาท/ปี)

หรือ

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นเงินสดไม่น้อยกว่า ๔ ล้านบาท/๔ ปี และเป็นผลิตภัณฑ์/บริการไม่น้อยกว่า ๗.๕ ล้านบาท/๔ ปี

๒.๑.๔ ระดับทองแดง (Bronze)

- ค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน เป็นผลิตภัณฑ์/บริการเพียงอย่างเดียว ต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท/๔ ปี

๒.๒ ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างเป็นทางการ (Official Supporter) โดยสนับสนุนเป็นผลิตภัณฑ์/บริการเพียงอย่างเดียว ต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท/๔ ปี (๓.๗๕ ล้านบาท/ปี)

๒.๓ ผู้สนับสนุนการผลิตสินค้าหรือของที่ระลึกอย่างเป็นทางการ (Official Licensee) ให้ผู้สนับสนุนยื่นข้อเสนอให้การกีฬาแห่งประเทศไทยพิจารณาเป็นเฉพาะราย เฉพาะกรณี การคิดราคาของผลิตภัณฑ์/บริการตามข้อ ๒.๑, ๒.๒ ให้ถือราคาขายของผลิตภัณฑ์/บริการ เป็นราคาของผลิตภัณฑ์/บริการ ตามประกาศนี้

๒.๔ สิทธิการเป็นผู้สนับสนุนที่นอกเหนือจากข้อ ๒.๑ - ๒.๓ ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าการ ในการพิจารณาค่าสิทธิการเป็นผู้สนับสนุน

ข้อ ๓ สิทธิและผลประโยชน์ของผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนทุกประเภทได้รับสิทธิการอนุญาต การสนับสนุน ความร่วมมือ ตลอดจนการดูแลอำนวยความสะดวก รวมทั้งการปกป้องคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ์จากการกีฬาแห่งประเทศไทยในด้านโฆษณาสินค้า โฆษณาโลโก้ การขายผลิตภัณฑ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ ในการแข่งขันและกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนี้

- ๓.๑ การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ
- ๓.๒ การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ
- ๓.๓ การแข่งขันกีฬาคอนฟิการแห่งชาติ
- ๓.๔ การแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ
- ๓.๕ กิจกรรมงานวันกีฬาแห่งชาติ
- ๓.๖ กิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนา กกท.
- ๓.๗ กิจกรรมการสอนกีฬาภาคฤดูร้อน

ข้อ ๔ ประเภทและผลประโยชน์ของผู้สนับสนุนหลัก แบ่งเป็น ๔ ระดับ ดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ระดับแพลทินัม (Platinum) ได้รับสิทธิและผลประโยชน์ ดังนี้

๔.๑.๑ ได้รับการจัดสรรสถานที่ตั้งป้ายโฆษณา ชุมประชาสัมพันธ์ และชุมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในบริเวณสนามแข่งขัน บริเวณชุมชน ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

๔.๑.๒ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การแข่งขัน ตั๋วนำโชค และสัญลักษณ์ของชนิดกีฬาต่าง ๆ ในการแข่งขัน ตราสัญลักษณ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ที่ให้การสนับสนุนได้ นับแต่วันลงนามสัญญา

๔.๑.๓ เป็นผู้สนับสนุนในการจัดสินค้าบริการของตนเองให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อมอบให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ โดยระบุว่าเป็นสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ (Official Product or Service) และสามารถใช้อธิบายไปด้วยตามความเหมาะสม

๔.๑.๔ หน่วยงานของผู้สนับสนุนมีสิทธิยื่นป้ายแสดงความยินดี ขอต้อนรับ หรือโฆษณา และประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม โดยแจ้งและส่งแบบให้การกีฬาแห่งประเทศไทย พิจารณาอนุญาตก่อน

๔.๑.๕ ได้รับบัตรเชิญให้เข้าชมพิธีเปิด/ปิดการแข่งขันกีฬา ตลอดจนเข้าร่วมงานซึ่งจัดขึ้น โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามความเหมาะสม

๔.๑.๖ มีสิทธิในการทำประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ และสถานที่ที่จัดงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

๔.๑.๗ มีสิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน และส่งเสริม การขายสินค้า/บริการ

๔.๑.๘ รับผิดชอบต่อคุณและประกาศนียบัตรแสดงความขอบคุณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๑.๙ การประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑.๙.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น Spot TV/Free TV, T-Sports Channel

เป็นต้น

๔.๑.๙.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ (Spot Radio)

๔.๑.๙.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๑.๙.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT Magazine)

๔.๑.๙.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ หัวสี (ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามกีฬา มติชน)

๔.๑.๙.๖ ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED หรือ T-Board รอบสนามในกรณีที่ กกท.

เป็นเจ้าของและจัดการแข่งขัน

๔.๑.๙.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์วงจรปิดภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๑.๙.๘ ประชาสัมพันธ์ผ่านกล่องไฟ (Light Box) ภายในสนามกีฬาหัวหมาก

๔.๑.๙.๙ ประชาสัมพันธ์ผ่านอาคาร/สำนักงานของ การกีฬาแห่งประเทศไทย

(Wrapping Building Advertising)

๔.๑.๙.๑๐ ประชาสัมพันธ์ผ่านลิฟท์ (Wrapping elevator Advertising) ภายใน อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๑.๙.๑๑ ได้รับสิทธิการใช้สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๕ สนาม ได้แก่

- สนามกีฬาหัวหมาก กรุงเทพมหานคร
- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคใต้ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา
- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคกลาง มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา

- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคเหนือ สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี
จังหวัดเชียงใหม่

เพื่อจัดกิจกรรม โดยได้รับสิทธิในการยกเว้นเงินค่าบำรุงสถานที่ และเงินค่าสมทบทุน
กิจกรรมพิเศษ

๔.๑.๙.๑๒ ได้รับสิทธิจัดทำบัตรสมาชิกกิตติมศักดิ์ ในการใช้บริการศูนย์กีฬาภายใน
สนามกีฬาหัวหมาก

๔.๒ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ระดับทอง (Gold) ได้รับสิทธิและผลประโยชน์ เท่ากับ
ครึ่งหนึ่งของผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการระดับแพลตินัม (Platinum) ดังนี้

๔.๒.๑ ได้รับการจัดสรรสถานที่ตั้งป้ายโฆษณา ชุมประชาสัมพันธ์ และชุมจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ในบริเวณสนามแข่งขัน บริเวณชุมชน ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

๔.๒.๒ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การแข่งขัน ตัวนำโชค และสัญลักษณ์ของชนิดกีฬา
ต่าง ๆ ในการแข่งขัน ตราสัญลักษณ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์
ที่ให้การสนับสนุนได้ นับแต่วันลงนามสัญญา

๔.๒.๓ เป็นผู้สนับสนุนในการจัดสินค้าบริการของตนเองให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย
เพื่อมอบให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ โดยระบุว่าเป็นสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ
(Official Product or Service) และสามารถสั่งซื้อของหน่วยงานของผู้สนับสนุนควบคู่ไปด้วยตามความเหมาะสม

๔.๒.๔ มีสิทธิขึ้นป้ายแสดงความยินดี ขอต้อนรับ หรือโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามสถานที่
ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม โดยแจ้งและส่งแบบให้การกีฬาแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุญาตก่อน

๔.๒.๕ ได้รับบัตรเชิญให้เข้าชมพิธีเปิด/ปิดการแข่งขันกีฬาตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ตลอดจน
เข้าร่วมงานซึ่งจัดขึ้นโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามความเหมาะสม

๔.๒.๖ มีสิทธิในการทำประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ และสถานที่ที่จัดงานของคณะกรรมการ
จัดการแข่งขันตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓

๔.๒.๗ มีสิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน และส่งเสริมการขายสินค้า/
บริการ

๔.๒.๘ รับโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตรแสดงความขอบคุณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๒.๙ การประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๔.๒.๙.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ (Spot Radio)

๔.๒.๙.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๒.๙.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT Magazine)

๔.๒.๙.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED หรือ T-Board รอบสนามในเกมที่ กทท.

เป็นเจ้าของและจัดการแข่งขัน

๔.๒.๙.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์วงจรปิดภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ
พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๒.๙.๖ ประชาสัมพันธ์ผ่านกล่องไฟ (Light Box) ภายในสนามกีฬาหัวหมาก

๔.๒.๙.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านลิฟท์ (Wrapping elevator Advertising) ภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๒.๙.๘ การใช้สนามกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๕ สนาม ได้แก่

- สนามกีฬาหัวหมาก กรุงเทพมหานคร
- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคใต้ บ้านพรุ จังหวัดสงขลา
- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคกลาง มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี
- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ

๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ จังหวัดนครราชสีมา

- ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภาคเหนือ สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี

จังหวัดเชียงใหม่

เพื่อจัดกิจกรรม โดยได้รับสิทธิในการยกเว้นเงินค่าบำรุงสถานที่ และเงิน

ค่าสมทบทุนกิจกรรมพิเศษ

๔.๒.๙.๙ ได้รับสิทธิจัดทำบัตรสมาชิกกิตติมศักดิ์ ในการใช้บริการศูนย์กีฬาภายในสนาม

กีฬาหัวหมาก

๔.๓ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ระดับเงิน (Silver) ได้รับสิทธิและผลประโยชน์ เท่ากับ ครึ่งหนึ่งของผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการระดับทอง (Gold) ดังนี้

๔.๓.๑ ได้รับการจัดสรรสถานที่ตั้งป้ายโฆษณา ชุมประชาสัมพันธ์ และซุ้มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในบริเวณสนามแข่งขัน บริเวณชุมชน ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

๔.๓.๒ ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การแข่งขัน ตัวนำโชค และสัญลักษณ์ของชนิดกีฬาต่าง ๆ ในการแข่งขัน ตราสัญลักษณ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่ให้การสนับสนุนได้ นับแต่วันลงนามสัญญา

๔.๓.๓ เป็นผู้สนับสนุนในการจัดสินค้าบริการของตนเองให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อมอบให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ โดยระบุว่าเป็นสินค้า/บริการอย่างเป็นทางการ (Official Product or Service) และสามารถใช้อชื่อหน่วยงานของผู้สนับสนุน ควบคู่ไปด้วยตามความเหมาะสม

๔.๓.๔ มีสิทธิขึ้นป้ายแสดงความยินดี ขอต้อนรับ หรือโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม โดยแจ้งและส่งแบบให้การกีฬาแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุญาตก่อน

๔.๓.๕ ได้รับบัตรเชิญให้เข้าชมพิธีเปิด/ปิดการแข่งขันกีฬาตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ตลอดจนเข้าร่วมงานซึ่งจัดขึ้นโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามความเหมาะสม

๔.๓.๖ มีสิทธิในการทำประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ และสถานที่ที่จัดงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

๔.๓.๗ มีสิทธิในการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการ

๔.๓.๘ รับโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตรแสดงความขอบคุณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๓.๙ การประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๔.๓.๙.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๓.๙.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT Magazine)

๔.๓.๙.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED หรือ T-Board รอบสนามในการแข่งขัน และกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓

๔.๓.๙.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์วงจรปิดภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย (บริเวณชั้น ๑, ชั้น ๘)

๔.๓.๙.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านกล่องไฟ (Light Box) ภายในสนามกีฬาหัวหมาก

๔.๓.๙.๖ ได้รับสิทธิจัดทำบัตรสมาชิกกิตติมศักดิ์ ในการใช้บริการศูนย์กีฬาภายใน สนามกีฬาหัวหมาก

๔.๔ ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ระดับบรอนซ์ (Bronze) ได้รับสิทธิและผลประโยชน์ ดังนี้

๔.๔.๑ จำหน่ายสินค้า ตั้งบูธขายสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ ได้ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้กำหนดตามความเหมาะสม

๔.๔.๒ ได้รับบัตรเชิญให้เข้าชมพิธีเปิด/ปิดการแข่งขันกีฬาตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ตลอดจน เข้าร่วมงานซึ่งจัดขึ้นโดยการกีฬาแห่งประเทศไทยตามความเหมาะสม

๔.๔.๓ รับโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตรแสดงความขอบคุณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔.๔.๔ การประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๔.๔.๔.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์และนิตยสารของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT Magazine) และกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓

๔.๔.๔.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย J-Flag หรือ T-Board ในกิจกรรมที่ กกท. ดำเนินการประจำปี เช่น การสอนกีฬาภาคฤดูร้อน เป็นต้น

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ตอบแทนผู้สนับสนุนในการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมรายการต่าง ๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นไปตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๔.๕ ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างเป็นทางการ (Official Supporter) ได้รับสิทธิและผลประโยชน์เช่นเดียวกับผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการระดับเงิน (Silver) ตามข้อ ๔.๓

๔.๖ ผู้สนับสนุนการผลิตสินค้าหรือของที่ระลึกอย่างเป็นทางการ (Official Licensee) ได้รับสิทธิและผลประโยชน์ ดังนี้

๔.๖.๑ ได้รับการโฆษณาสินค้าในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ ตามฐานะของ มูลค่าที่ให้การสนับสนุน โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนด ตามความเหมาะสม

๔.๖.๒ จำหน่ายสินค้า ตั้งบูธขายสินค้า ตามสถานที่ต่าง ๆ ได้ ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้กำหนดตามความเหมาะสม

๔.๖.๓ โฆษณาสินค้า โฆษณาโลโก้ในกิจกรรมอื่น ๆ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้กำหนด ตามความเหมาะสม

๔.๖.๔ ได้รับบริการอื่น ๆ ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนดตามความเหมาะสม

ข้อ ๕ หลักเกณฑ์ในการใช้ตราสัญลักษณ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตราสัญลักษณ์ ตัวนำโชค และสัญลักษณ์การแข่งขันของกีฬานิตต่าง ๆ ดังนี้

๕.๑ ผู้สนับสนุนต้องใช้ในลักษณะและสถานที่ที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

๕.๒ ในกรณีที่ผู้สนับสนุนนำตราสัญลักษณ์ตามข้อ ๔ ไปใช้ ต้องใช้ตามแบบที่ถูกต้อง หากนำไปย่อหรือขยายส่วนต้องได้สัดส่วนตามแบบ

๕.๓ การนำตราสัญลักษณ์ ตามข้อ ๕ ไปพิมพ์เผยแพร่ ผู้สนับสนุนต้องส่งแบบให้การกีฬาแห่งประเทศไทยพิจารณา หากมีส่วนที่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไข การกีฬาแห่งประเทศไทยจะแจ้งให้ผู้สนับสนุนทราบ และดำเนินการแก้ไข ทั้งนี้ การดำเนินการใด ๆ ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕.๑ และข้อ ๕.๒ ด้วย

ข้อ ๖ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สนับสนุนของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

๖.๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะพิจารณาให้สิทธิแก่ผู้ที่เสนอผลประโยชน์ตอบแทนที่น่าพอใจสูงสุดเพียงรายเดียว สำหรับการเป็นผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์/บริการแต่ละประเภท

๖.๒ การกีฬาแห่งประเทศไทยสงวนสิทธิ์การพิจารณา และไม่จำเป็นต้องให้สิทธิแก่ผู้ที่เสนอผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุดเสมอไป ในกรณีที่มีผู้ยื่นเสนอเพียงรายเดียว การกีฬาแห่งประเทศไทย สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการให้สิทธิ์เสียก็ได้ และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๖.๓ การกีฬาแห่งประเทศไทยมอบสิทธิการเป็นผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์/บริการใดแล้ว จะไม่พิจารณาให้สิทธิแก่สินค้าในลักษณะเดียวกันนั้นซ้ำอีกในทุกกลุ่มผู้สนับสนุน

๖.๔ การพิจารณาผลของการกีฬาแห่งประเทศไทย ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ขอสวนสิทธิ์พิเศษของการกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนี้

๗.๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาหาผู้สนับสนุนรายใหม่เพิ่มเติมได้ตลอดระยะเวลาของประกาศนี้ โดยผู้สนับสนุนดังกล่าวจะต้องเสนอค่าสิทธิในการเป็นผู้สนับสนุนไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับผู้สนับสนุนรายเดิม โดยมูลค่าของการสนับสนุนตามระยะเวลาของการให้การสนับสนุน และสิทธิและผลประโยชน์ของผู้สนับสนุนรายใหม่ จะปรับลดลงตามระยะเวลาการสนับสนุน

๗.๒ ในกรณีที่มีการถ่ายทอดผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และไม่สามารถจัดสรรป้ายโฆษณาของผู้สนับสนุนให้ลงตัวตามสัดส่วนได้ เนื่องจากมีผู้สนับสนุนจำนวนมาก ขนาดความกว้าง ยาว ของสนามแข่งขัน ไม่เพียงพอที่จะบรรจุป้ายโฆษณาได้ตามสัดส่วน หรือสาเหตุอื่นใดก็ตาม การกีฬาแห่งประเทศไทยจะจัดตำแหน่งจุดติดตั้งป้ายโฆษณาสำหรับผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการระดับแพลทินัม ตามข้อ ๒.๑.๑ ให้อยู่ในมุมนกมองที่ได้ประโยชน์กว่าผู้สนับสนุนประเภทอื่น

๗.๓ หากมีความจำเป็นและการกีฬาแห่งประเทศไทยพิจารณาแล้วเห็นสมควรกำหนดสิทธิประโยชน์ ซึ่งไม่เกิดผลกระทบต่อหลักเกณฑ์ฯ และเงื่อนไขตามประกาศฉบับนี้ ให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสมเป็นกรณี ๆ ไป

ข้อ ๘ การทำสัญญา และระยะเวลาของสิทธิ ดังนี้

๘.๑ ผู้ได้รับการพิจารณาเป็นผู้สนับสนุนในแต่ละประเภท ต้องทำสัญญาตามรูปแบบสัญญา และเงื่อนไขที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด ภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ทำสัญญา

๘.๒ ผู้สนับสนุนแต่ละประเภทที่ทำสัญญากับการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถใช้สิทธิในระดับที่ตนเองได้รับสิทธิ นับแต่วันที่ทำสัญญาเป็นต้นไป จนครบระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

๘.๓ สำหรับผู้สนับสนุนที่มีกำหนดในสัญญาเป็นระยะเวลาสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) สามารถทบทวนเงื่อนไขของปีที่ ๒ ปีที่ ๓ หรือปีที่ ๔ ได้ก่อนสิ้นปี พ.ศ. นั้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ทั้งนี้ การทบทวนเงื่อนไขต้องอยู่ภายใต้ผลประโยชน์ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ไม่เสียประโยชน์โดยรวม

ข้อ ๙ เวลาและสถานที่ในการยื่นข้อเสนอ

ผู้สนใจและประสงค์จะขอเป็นผู้สนับสนุน ติดต่อขอทราบรายละเอียดและยื่นข้อเสนอได้ที่ งานลูกค้าสัมพันธ์และคุ้มครองสิทธิ์ กองพัฒนาตลาดและสิทธิประโยชน์ ฝ่ายธุรกิจและสิทธิประโยชน์ การกีฬาแห่งประเทศไทย อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ชั้น ๘ เลขที่ ๒๘๖ ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โทรศัพท์ ๐๒-๑๘๖๗๕๔๓ โทรสาร ๐๒-๑๘๖๗๕๒๘ ในวันและเวลาทำการ

ข้อ ๑๐ การพิจารณาข้อเสนอ

การกีฬาแห่งประเทศไทย จะพิจารณาข้อเสนอทันที หากข้อเสนอของผู้สนใจและประสงค์จะขอเป็นผู้สนับสนุนรายใดเป็นที่น่าพอใจแก่การกีฬาแห่งประเทศไทย จะได้รับการพิจารณาเป็นผู้ได้สิทธิ โดยมีจำเป็นต้องรอข้อเสนอของผู้อื่น

ข้อ ๑๑ สิทธิของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑๑.๑ การกีฬาแห่งประเทศไทย สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงหรือยกเว้นหลักเกณฑ์และเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใดได้ตามที่เห็นสมควร โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้สนับสนุนทราบล่วงหน้า

๑๑.๒ การกีฬาแห่งประเทศไทย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาให้สิทธิการเป็นผู้สนับสนุนทั้งหมด แต่ละกลุ่ม แต่ละประเภท หรือบางส่วน ก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นสำคัญ โดยผู้ยื่นให้การสนับสนุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๓ สิทธิตามประกาศนี้ไม่ครอบคลุมการแข่งขันกีฬาอาชีพ ที่จัดหรือสนับสนุนการจัดการแข่งขัน โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายก้องศักดิ์ ยอดมณี)

ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย